

# 访客链接及询盘端口分析

目的 在访问者的链接分析中，我们可以在询盘端口通过搜索引擎的搜索来了解他们的来源以及主要进行了哪些产品

询盘形式: Product Inquiry About <产品名>

来源: 阿里巴巴买家询盘

不进入询盘

进入询盘

产品详情页下方的链接, 链接的形式为: Price Inquiry From 客户名字 产品名

注意分析客户进入详情页但不进入询盘, 在询盘页面的展示区域

产品详情页下方 Contact Supplier 链接, 链接形式为: I want to buy the product you are selling on Alibaba, 格式为: Price Inquiry from 客户名字 产品名

通过询盘页面的链接分析询盘来源

APP

注册APP的链接分析询盘

WAP

链接只有一个字: What is your best price for this item

通过设备链接分析

- 广告位
  - 搜索关键词
  - 搜索关键词: `http://www.alibaba.com/product-detail/160848482700-galleryPerlist-normal_offer_4.html?spm=a2700.galleryPerlist.normal_offer.4.160848482700`
  - 搜索关键词: `http://www.alibaba.com/product-detail/160848482700-galleryPerlist-normal_offer_4.html?spm=a2700.galleryPerlist.normal_offer.4.160848482700`
- 询盘链接
  - 询盘链接: `http://www.alibaba.com/product-detail/160848482700-galleryPerlist-normal_offer_4.html?spm=a2700.galleryPerlist.normal_offer.4.160848482700`
  - 询盘链接: `http://www.alibaba.com/product-detail/160848482700-galleryPerlist-normal_offer_4.html?spm=a2700.galleryPerlist.normal_offer.4.160848482700`
- 其他相关
  - 其他相关: `http://www.alibaba.com/product-detail/160848482700-galleryPerlist-normal_offer_4.html?spm=a2700.galleryPerlist.normal_offer.4.160848482700`
- APP
  - 广告位
  - 搜索关键词
  - 询盘链接
- WAP
  - 广告位
  - 搜索关键词
  - 询盘链接
- 其他链接
  - 其他链接: `http://www.alibaba.com/product-detail/160848482700-galleryPerlist-normal_offer_4.html?spm=a2700.galleryPerlist.normal_offer.4.160848482700`

还有更多的链接分析, 这主要是在分析的时候多关注一下, 然后总结一下就好了。